

**Meerkleurigheid in media wordt menens**

## **Multiple Choice: erop of eronder**



Er wordt nog steeds keihard gewerkt aan diversiteit in de media. De av-sector heeft de handen ineengeslagen en is onder auspiciën van de Stichting Audiovisueel Branche Centrum een ambitieus traject ingegaan met de naam Multiple Choice. Doel: 250 alloctonen extra bemiddelbaar maken in de media.

Nederlandse achtergrond in dienst te nemen.

De intentieverklaringen zijn niet in de laatste plaats resultaat van de jarenlange inspanningen van Ed Klute, ooit genoemd de gesel van iedere omroep-directeur en bekend als voorman van Stichting Omroep en Alloctonen

Audiovisueel Branche Centrum (ABC), maar het project wordt gedragen door de hele av-sector inclusief FNV Kiem en NOS diversiteitsbureau Meer van Anders. Uitvoerder, om het nog ingewikkelder te maken, is AV-flex, bemiddelaar in tijdelijk werk op audiovisueel gebied en een samenwerking tussen Randstad en AV-job. Projectleider is Robert van der Laak van AV-flex.

Multiple Choice bouwt voort op eerdere initiatieven zoals Meer Kleur in de Media, Roots & Routes en het noeste kneedwerk van Ed Klute en de zijnen. Doel, zoals gezegd, is 250 alloctonen extra bemiddelbaar te maken in de media. Bemiddelbaar maken, dat betekent kansen creëren. Alloctone mediaprofs krijgen extra kansen aangeboden om aan het werk te komen bij radio of televisie.

Hoe gaat dat? 'Om te beginnen', vertelt een enthousiaste Robert van der Laak tussen twee besprekingen door, 'melden de av-bedrijven alle vacatures die ontstaan. Wij kijken of er alloctonen voor de plek geschikt en beschikbaar zijn. Is dat zo, dan kunnen zij meteen door. Zijn ze niet geschikt, dan gaan we kijken hoe dat komt. Lig het aan de taal, aan opleiding, ervaring?'

'Vervolgens zoeken we een manier om iets te doen aan een eventueel hiaat. Dat kan zijn een stage, coaching, een zogenaamde training on the job. Hebben ze na verloop van tijd de gevraagde kwaliteiten, dan kunnen ze alsnog worden aangenomen.'

250 talenten te vinden zijn die beantwoorden aan het profiel? 'We willen ze wel, maar ze zijn er niet' is nog altijd een veelgehoorde kreet. Aan de andere kant wordt ook gezegd: 'We zijn er wel, maar ze zien ons niet.' Dit laatste lijkt nu praktisch uitgesloten. Daadwerkelijke plaatsing echter is misschien een groter probleem gezien de niet al te ruime arbeidsmarkt van dit moment. Robert van der Laak is hoopvol gestemd. 'We hebben het economisch tij inderdaad niet mee', zegt hij. 'Maar de looptijd van het project is lang, tot uiterlijk 2006 en... beroerder dan in het in de av-sector het afgelopen jaar is geweest, kan het eigenlijk niet. Je ziet op dit moment de vraag hier en daar zelfs alweer iets toenemen.' Zowel Robert van der Laak als Ed Klute van Mira Media benadrukken het belang van de vakorganisaties in een Equal-project als dit. Ed Klute hecht eraan drie belangrijke afspraken nog even op een rij te zetten. 'FNV Kiem heeft toegezegd een keer per jaar een themablad te wijden aan het onderwerp diversiteit, in de cao-onderhandelingen extra aandacht te besteden aan jongeren in de media - autoctoon en alloctoon- en kadertrainingen te gaan verzorgen voor interculturalisering van de ondernemingsraden.' 'Vooral dit laatste is van het allergrrootste belang', meent Robert van der Laak. 'Er is al zo vaak vastgesteld dat er te weinig alloctonen vertegenwoordigd zijn in de ondernemingsraden en dat dit een



Radio en televisie hebben behoefte aan een hoger multicultureel gehalte. Op het scherm, achter de microfoon, maar ook aan de knoppen, in de regie, de programmering, op de redacties en in de staf- en managementfuncties. Logisch: maak je programma's voor een breed publiek, dan doe je dat vanuit een even breed potentieel aan creatieve, technische en leidinggevende krachten. Het heeft even geduurd, maar inmiddels heeft het merendeel van de werkgevers van omroepen, facilitaire bedrijven en productiebedrijven dit idee omarmd en tot uitdrukking gebracht in een verklaard commitment. Vrij vertaald: zij hebben ervoor getekend hun best te gaan doen meer medewerkers met een niet-

bundeling van organisaties, is herdoopt en heet sinds juni dit jaar Mira Media. Mira staat voor kijken en voor spiegel. Met een nieuwe naam gaat de stichting terug naar de oude doelen: werken aan een evenwichtige afspiegeling van multicultureel Nederland vanuit het standpunt van de allochtone mediaconsument. Dat kan nu beter, geeft Klute aan, omdat door het commitment een bruikbare infrastructuur is gelegd.

#### Extra kansen

Vanwege het herziene perspectief kiest Mira Media vooral een ondersteunende en stimulerende rol in het project Multiple Choice dat op dit moment in snel tempo van de grond komt. Initiator is de Stichting

#### Economisch tij

Dit traject van coaching en training is wat wordt verstaan onder bemiddelbaar maken. Hiervoor kreeg het ABC al een ruime subsidie toegekend in het kader van Equal, een Europese subsidieregeling ter bevordering van gelijke kansen en bestrijding van discriminatie op de arbeidsmarkt. De sector zelf levert, behalve inspanningen, ook een belangrijke financiële bijdrage. AV-flex is bekend met de kortlopende contracten eigen aan de branche en beschikt over een netwerk aan opdracht- en werkgevers. Maar waar komen de werknemers zelf vandaan? 'Sommigen zijn al ingeschreven bij AV-flex', zegt Van der Laak. 'Mira Media heeft een uitgebreid bestand en we beginnen nu ook met werving op scholen.' Of er

moet iets aan gebeuren.'

Multiple Choice, een meervoudige keuze? Eigenlijk niet.

Meer informatie: [www.miramedia.nl](http://www.miramedia.nl),  
[www.avflex.nl](http://www.avflex.nl) en [www.minszw.nl](http://www.minszw.nl)



#### Colofon

De Sectorkrant Audiovisueel is een spreekbuis van de leden via de Sectorraad Audiovisueel. Het is een uitgave van Stichting FNV Pers in opdracht van FNV Kiem.

#### Sectorkrant audiovisueel

Redactie: Bob Jansen, Niels Kranenburg en Yvonne van Osch  
Teksten: Yvonne van Osch, tenzij anders vermeld  
Eindredactie: Jan de Geus  
Illustraties: Doesjka Bramlage  
Fotografie: Wim Kluyvers, Cees Jongewaard  
Productie: Brain Communication  
December 2002

#### FNV KIEM

Postbus 9354, 1006 AJ Amsterdam  
T (020) 355 36 36  
F (020) 355 37 37  
E [algemeen@fnv-kiem.nl](mailto:algemeen@fnv-kiem.nl)  
I [www.fnv-kiem.nl](http://www.fnv-kiem.nl)

## Steunpunt Hilversum

Speciaal voor leden en geïnteresseerden werkzaam of werkzaam geweest in de audiovisuele sector heeft FNV Kiem een steunpunt in Hilversum. Het kantoor is gevestigd centraal op het mediapark, boven Studio 24 aan de Sumatralaan. Het wordt iedere werkdag van 10.00 tot 12.30 uur bemand door een van onze leden.

Av-professionals kunnen op het steunpunt terecht zowel voor informatie over de bond en het bondswerk als voor ruggesteun en ruggespraak. Er staan enkele computers en er is een

internetaansluiting. Ook is er in het kantoor een vergaderruimte die plaats biedt aan ongeveer 10 mensen en die op aanvraag beschikbaar kan worden gesteld.

Kom langs, bel of een stuur een kaartje.

FNV Kiem, Steunpunt Hilversum  
Postbus 290, 1200 AG Hilversum  
NOB postvak 5T 21  
T (035) 677 17 16 / 677 17 15  
F (035) 628 20 03



## Ledenservice

Bij de ledenservice van FNV Kiem kunnen leden op werkdagen van 13.30 tot 17.00 uur terecht voor: steun bij onderhandelen, rechtshulp, second opinion bij contracten, advies over eigen bedrijf, belastinghulp, informatie over cao's, arbeidsrecht, tarieven en sociale zekerheid.

**0900 3685436**

(t 0,10 p.m.)